

MODA + LIFE-STYLE + ARTE & DESIGN + ALTO ARTIGIANATO + VIAGGI + NIGHT LIFE

FASHIONED

#1 - PRIMAVERA 2015

IDEATO E DIRETTO DA PIER PAOLO MOCCI



I CONSIGLI DI
Le Freaks
FEDERICA ORLANDI

**REVLON
FASHIONED PARTY**

SABATO 18 APRILE
@ SPAZIO CIMA

SPECIALE
primavera
2015

ALL'INTERNO L'ESCLUSIVA AGENDA

30

**AZIENDE
DA CONOSCERE
LUOGHI
DA FREQUENTARE**

Alessandro Borghese

**CARE DONNE
VI SEDUCCO
IN CUCINA**

NASCE FASHIONED LA GUIDA-AGENDA ALLO SHOPPING E AGLI EVENTI DELLA CAPITALE

Siamo felici di presentarvi il primo numero di FASHIONED, magazine free press dedicato alla moda in tutte le sue molteplici sfaccettature (tendenze, beauty, design, luxury, food e life-style) e con un forte richiamo alla realtà della Capitale.

Il magazine, distribuito in tutti i quartieri di Roma in oltre 50 luoghi fashion, si propone di tenere sempre aggiornati i lettori e le lettrici sugli eventi e sulle realtà più interessanti del territorio, suggerendo punti di riferimento per lo shopping e per il tempo libero. Il numero precedente ha rappresentato per tutti noi una prova generale, un primo tentativo di dar forma a un progetto condiviso con passione da tutta la redazione.

Per questa seconda uscita, la prima "vera", la rivista cambia completamente formato e grafica e si rinnova con un proposito di maggior praticità: non solo un giornale da sfogliare, ma anche un'agenda su cui segnare gli eventi importanti, gli appuntamenti quotidiani o dei semplici reminder. FASHIONED vuole avvicinarsi sempre di più alla quotidianità del suo pubblico, entrando nella borsa di ragazze e donne roma-

ne come un fedele compagno nella vita di tutti i giorni.

Dopo una prima parte con contenuti tutti da scoprire, la seconda metà sarà quindi riservata a un calendario trimestrale che coprirà l'intera stagione primaverile. FASHIONED è una realtà giovane, in crescita e sempre aperta a nuovi sviluppi, collaborazioni e tematiche, che con questo secondo numero si propone di catturare il vostro interesse e il vostro consenso in modo fresco e accattivante.

Seguiteci sulla nostra pagina Facebook Fashioned Magazine per rimanere sempre aggiornati sulle novità e sulle ultime proposte della moda e degli eventi a Roma.

Anche per il prossimo numero - Speciale Estate - in uscita a metà Giugno, stiamo organizzando un evento di lancio di grande richiamo per tutti gli appassionati della moda e del lifestyle della Capitale.

Contattateci per essere tra i nostri partner o per prenotare la copia del nuovo magazine-agenda.

**Pier Paolo Mocci
Federica Orlandi**
info@grupponed.it

NED s.r.l.

Circ.ne Nomentana, 478 - 00162 RM
C.F. e P.IVA: 12268011009
R.E.A. di Roma 1361629
Cap. Soc. € 10.000,00 I.v.

Amministratore Unico: PIER PAOLO MOCCI

Redazione c/o

A. CONSULTING

Largo Italo Gemini, 1
T. 347 3615473

Ideato e diretto da

**PIER PAOLO MOCCI
CRISTINA ORAZI**

Co-fondatore & Graphics
VALERIO DE CRISTOFARO

Art direction

MARCO SDELLNER

Fashion Consultant
FEDERICA ORLANDI

Responsabile marketing & sales
CRISTINA MANESCHI

Presidente onorario
ALESSANDRO CALOGERO

Hanno collaborato

**COSTANZA VITALONE
DARIO RANOCCHIARI (Granada)
CRISTINA BIORDI (Parigi)
LETIZIA MAIACCA (Londra)**

Fotografie

**ARCHIVIO NED
LUCA ALLEGREZZA
AND - ARTENDDEFINIBILE**

Stampa

**AGF srl - Via di Vigna Cirelli, 61
T. 06 6539705**

Contatti e informazioni

**www.grupponed.it
info@grupponed.it
fb: fashioned magazine**

copyright 2015
Tutti i diritti riservati, vietata la riproduzione anche parziale di testi e foto.

FASHIONED È DISTRIBUITO IN TUTTI I QUARTIERI DI ROMA

TALENTI

Lo Zio d'America Via Ugo Ojetti, 26

La Calza Più Via Luigi Capuana, 42

PRATI FISCALI

Officine del Gusto Via Conca d'Oro, 260

NOMENTANO

Girò Via Padova, 15

Reve Via Padova, 51

Charme Viale delle Provincie, 78

Il Desiderio di Archéstrato Via Imperia, 9A

AND Gallery Via Lorenzo Il Magnifico, 97

LANCIANI

Marlù Couture Via Grossi Gondi, 11

Eligere Via Grossi Gondi, 11

SAN LORENZO

Said Via Tiburtina, 135

Streat House Piazza dei Campani, 6

SabinaLab Piazzale Tiburtino, 21

AFRICANO

Kent Viale Somalia, 119

Trancanelli Piazza Istria, 21

Atelier163 Via Tripolitania, 163

Farinacci Piazza Annibaliano, 16

TRIESTE

La Maison Eleonora Grimaldi Corso Trieste, 95d

Giki Corso Trieste, 136a

COPEPDE'

SpazioCima Via Ombrone, 9

PARIOI

Giansanti Piazza Cuba, 14

PORTA PIA

A.Consulting Largo Italo Gemini, 1

Artemisia Lab - Via Piave, 76

PINCIANO

Casa del Cinema Largo M. Mastroianni, 1

TooBrothers Via Tagliamento, 5B

FLAMINIO

Faragalli Hair Style Via G.P. Pannini, 21

Auditorium Viale de Coubertin, 14

CENTRO STORICO

Cinema Farnese Campo de' Fiori, 56

La Degustazione Via di Pietra, 70

Casa Passeggiata di Ripetta, 33

Nur Bar Via del teatro Valle, 19

ESQUILINO

Teatro Brancaccio Via Merulana, 244

TRASTEVERE

Libreria del Cinema Via dei Fienaroli, 31

SAN PIETRO

Pizza Zizza Via delle Fornaci, 11

PORTUENSE

Magazzino33 Via Portuense, 88

GIANICOLENSE

Arti Grafiche Fracassa Via di Vigna Cirelli, 81

PRENESTINO

Spazio Diamante Via Prenestina, 230

PIGNETO

Bianche Parrucche Via Attilio Mori, 13

APPIA - PIGNATELLI

Circolo Acquasanta Via Appia Nuova, 716

APPIO - SAN GIOVANNI

Ciccio Gioielli Appia Nuova, 394

RINGRAZIAMENTI

Gianluca De Nicola,
Daniela Tamberlani, Paola Nave,
Roberta Cima, Angela Creta,
Tania Esposito, Isabella Ferilli,
Elena Basso, Greta Cenatiempo,
Giulio Anticoli, Carola Assumma,
Barbara Rattazzi

INOLTRE FASHIONED È DISTRIBUITO PRESSO IL CIRCUITO ARION - LE LIBRERIE INDIPENDENTI

ARION CINECITTADUE

Via Palmiro Togliatti, 2 - Tel. 06.7221734

ARION ERITREA

Viale Eritrea, 72 m/n - Tel. 06.86217676

ARION ESPOSIZIONI

Palazzo delle Esposizioni Via Milano, 15/17
Tel. 06.48913361

ARION EUROMA2

Centro commerciale Euroma2
Tel. 06.45551091

ARION LEONIANA

Via dei Corridori, 16/28
Tel. 06.6869113

ARION LUISS

Viale Romania, 32 - Tel. 06.8419527
Viale Parenzo, 11 - Tel. 06.8558660

ARION MINERVA

Piazza Fiume, 57 e sottopasso
Tel. 06.8553043

ARION MONTECITORIO

Piazza Montecitorio, 59
Tel. 06.6781103

ARION PORTADIROMA

Centro Commerciale Porta di Roma
Via delle Vigne Nuove snc - Tel. 06.87074344

ARION PRATI

Via Giovanni Pierluigi da Palestrina, 1
Tel. 06.32609923

ARION SCUDERIE

Scuderie del Quirinale Via XXIV Maggio, 16
Tel. 06.69380172

ARION TESTACCIO

Piazza S. Maria Liberatrice, 23/26
Tel. 06.5746153

ARION TIBURTINA

Via Tiburtina, 543 - Tel. 06.4394674

ARION VIA VENETO

Via Veneto, 42 - Tel. 06.4825308

ARION VITA&PENSIERO

c/o Policlinico Gemelli - Largo Gemelli, 8
Tel. 06.3053100

ARION MONTI

Viale Cavour, 255
Tel. 06.4882821

RADIONED
OGNI GIOVEDÌ
ORE 17.00
RADIO POPOLARE ROMA
FM 103.3





ALESSANDRO BORGHESE

IO AMO IN CUCINA

*Cucinare è la mia metafora della vita:
vengono sprigionati ed esaltati tutti i sensi.
Quale arma migliore di una cena romantica
esiste per sedurre una donna?
Mi prendo cura del mio aspetto, senza dubbio.
Il mio look? Preferibilmente total black,
ma adoro il verde e lo uso con grande piacere.*

di PIER PAOLO MOCCI

A

lessandro Borghese è un amico. Lo conosco da circa 10 anni. Da quando cioè ho avuto il piacere di organizzare una mostra per sua madre, la bellissima e adorabile anti-diva Barbara Bouchet (straordinaria pittrice surrealista e dada). Alessandro era agli albori del suo successo televisivo ed editoriale (oltre al piccolo schermo ha scritto

come sapete anche numerosi libri best-seller, l'ultimo per Mondadori "Tu come lo fai?"). Scrivevo per Il Messaggero allora e cominciammo a parlare di cucina anche sui giornali, sdoganando una "materia" relegata nelle ricette della domenica della Sora Lella (con tanto rispetto, ci ho anche fatto una puntata radiofonica su quelle ricette...)

Diciamo due precursori. Due belli, più lui che io ovviamente. Due che di patate nella vita ne hanno sbucciate.

Lavoro e famiglia a tutto spiano per entrambi (il sottoscritto con qualche zero in meno nei contratti, ma sono dettagli) e qualche sporadico contatto, fin quando Ale mi chiama. "Ciao Pier faccio 4 ristoranti, Junior MasterChef, è uscito il libro, ho dei progetti, ho la società di catering... Di cose da dire ne abbiamo...".

Copertina immediata e microfono aperto. Vai Ale, ti pare che non ti metto a disposizione FashionED, tanto sei pure fico. Detto tra noi, il pubblico femminile lo adora. Chunque ho sentito mi ha detto: "Alessandro Borghese? Nooooo, davvero. Ficoooo. Bono proprio. Sì sì, te lo appoggio". Quindi Ale, per usare una metafora che ti sta a cuore: sei il cacio sui maccheroni!



Alessandro, il nostro magazine si rivolge a chi ama vivere con qualità la vita: curare il proprio look, mangiare bene, portare un bel paio di scarpe, girare su una bella auto o su una moto "cattiva". Il che non significa lusso sfrenato. Così come il tuo marchio, il lusso della semplicità, anche noi ci rivolgiamo a chi si prende il lusso di "curarsi".

Detto ciò: quanto tieni al tuo look e al tuo abbigliamento?

"L'aspetto esteriore è una porta dell'interiorità, esprime nei dettagli i tuoi gusti e le tue inclinazioni. È un po' come la fase di presentazione di un piatto: hai cucinato un'opera d'arte, che combina materie prime prelibate in una miscela esplosiva per le papille gu-



stative. Di certo non puoi tralasciare la presentazione. Anche se è nella bocca che il gusto vince, sono gli occhi a mangiare per primi. Quindi disponi con cura la composizione degli ingredienti per far sì che ogni accostamento di sapore, ogni accordo e ogni contrasto di gusto, generino sempre sorpresa e piacere per chi assapora".

Cosa indossi, quali colori?

"Rispetto al mio look, tendo a vestirmi di nero e di bianco con una punta di colore che guizza nei calzini o con la montatura degli occhiali. Su tutti vince il verde, è un colore che adoro perché trasmette armonia e perseveranza. I colori sono fondamentali anche nel food che, insieme alla moda, sono le eccellenze del Made in Italy, si trasformano e si rielaborano nel tempo senza mai perdere la loro autenticità. Qualche decennio fa era impensabile mangiare un purè di patate viola nell'insalata, oppure usare l'abbattitore a casa propria. Era inimmaginabile non trovarsi come antipasto al pranzo del ricevimento nuziale il cocktail di gamberi in salsa rosa. La mia cucina si evolve senza snaturarsi, la mia pasta e patate diventa finger per il buffet di una casa di moda. Perché senza tradizione non ci si può rinnovare".

Le donne le hai sedotte in cucina, prese per la gola... Prima che arrivasse ovviamente la donna della tua vita, tua moglie Wilma. Cosa noti delle donne a tavola, che comportamento hanno,

In TV, su SKY UNO, Alessandro Borghese è autore e conduttore di "4 Ristoranti" e dal 15 aprile è tra i giudici di Junior Masterchef. In libreria è presente con "ma tu come lo fai?" libro di ricette "cult" edito da Mondadori. Il suo marchio "Il lusso della semplicità" con sede a Milano organizza su tutta Italia Banchetti, cooking show ed eventi.

cosa osservi e cosa loro osservano di te, da cuoco e da commensale?

"Le donne sono esseri meravigliosi: altro che bianco e nero, riescono ad assaporare tutti i colori della vita, come una cena romantica dal sapore delicato e provocante. Sono frizzanti come le bollicine e piacevoli come il vino quando è fresco e profumato.

Una bella donna va sedotta con cura. Quale migliore arma della cucina. Esiste uno stretto legame tra seduzione e cucina. Un ingrediente ti provoca, ti comunica, ti stimola attraverso i suoi colori, le sue forme e il suo sapore, come una bella donna; puoi respirarne il profumo, studiarlo e con talento e tecnica, puoi trasformarlo e renderlo un tuo piatto speciale, legato a un momento unico.

A cucinare ci si diverte, ma non solo: è un atto d'amore, soprattutto se lo stai facendo per qualcuno. Quando si cucina per qualcuno non bisogna cercare effetti speciali, ma la sincerità nel piatto. E se a ciò che guardo nel piatto corrisponde anche il sapore, è fatta. È importante mettere passione, ma la parola d'ordine deve essere semplicità. La stessa

passione, vive ogni giorno dentro le mie cucine con "Il lusso della semplicità", la mia società dedicata al Catering e al Food consulting, per eventi privati e pubblici; per piatti che fanno dell'eleganza e della semplicità un'avventura sempre nuova per il palato".

La tua popolarità è altissima (500 mila like su Facebook, più di Cracco) amatissimo dalle donne, simpatico ai bambini nelle vesti di giudice di Junior Master Chef.. I sacrifici a sbucciare le patate sulle navi da crociera sono stati ripagati.

"Il cibo è comunicazione da quando l'uomo ha iniziato a dividerlo con gli altri e noi abbiamo la fortuna di avere alla mano, il più moderno mezzo di comunicazione della nostra epoca. Sono affascinato dal web, che farà sempre più parte della nostra vita e ho un rapporto diretto con chi mi segue ogni giorno, li aggioro sul mio lavoro, carico le foto del mio catering, dei miei menu, i video dei miei piatti e quelli musicali che preferisco. Posso far sapere loro quando parte un mio nuovo programma o quando esce un'intervista come questa. La cosa bella è il collegamento immediato con tutti loro che sono interessati a ciò che sto facendo. Sono collegato con un click e posso parlare di nuove ricette con i 500.000 "Amici" e chiedere: "Ehi ragazzi, vi piace questo piatto?" "Che ne pensate di questa canzone?" e ricevere un commento immediato del tipo: "Ale mandaci una ricetta" E poi mi piace ispirare, insegnare e intrattenere attraverso il mio sito alessandroborghese.com, collegato direttamente con i miei social network".

Una delle tue passioni si è trasformata nel programma

"Le donne sono esseri meravigliosi: riescono ad assaporare tutti i colori della vita"





“Il cibo è comunicazione da quando l'uomo ha iniziato a dividerlo con gli altri e noi abbiamo la fortuna di avere alla mano, il più moderno mezzo di comunicazione della nostra epoca.

Sono affascinato dal web, che farà sempre più parte della nostra vita e ho un rapporto diretto con chi mi segue ogni giorno, li aggiornerò sul mio lavoro, caricherò le foto del mio catering, dei miei menu, i video dei miei piatti e quelli musicali che preferisco”.

Alessandro Borghese

televisivo che conduci e di cui sei autore, “Alessandro Borghese 4 Ristoranti”, in onda su SkyUno...

“Racconta la ristorazione italiana vissuta in prima persona, andando nei ristoranti, facendo giudicare i ristoratori, è uno specchio di quello che è la ristorazione italiana oggi. Sono storie di persone che, con tutte le loro problematiche, si raccontano attraverso i loro locali. È il mondo della ristorazione italiana che parla, c'è chi lavora come un filosofo, un poeta. Curioso, notare come siano diverse le motivazioni per chi inizia a fare questo mestiere o per chi lo tramanda da generazioni in famiglia. Di come le persone gestiscono la loro ristorazione, di come la vivono in maniera diversa. Chi lo fa per investimenti economici, chi per passione, chi per uno stile di vita”.

E dal 15 Aprile ritorna Junior Master Chef.

“Esatto, torno con Bruno Barbieri e Lidia Bastianich nella seconda stagione di Junior Master Chef. Sempre su SkyUno alle 21.10, si accenderanno di nuovo i fornelli con i nuovissimi piccoli aspiranti chef, che anche quest'anno dovranno misurarsi con le immancabili e sorprendenti Mystery Box, gli imprevedibili Invention Test, le divertenti Prove a Squadre e i temutissimi Pressure Test. Sarà una stagione da non perdere!”.

Grazie Ale, fashionNED sarà al tuo fianco per contribuire alla promozione dei tuoi cooking show, dei tuoi libri e programmi tv. “Grazie a voi, ci vediamo presto a Roma”.



Le Freaks

FEDERICA ORLANDI | FASHION BLOGGER



www.lefreaks.com

 facebook.com/lefreaks

 twitter.com/fedelefreaks

 instagram.com/fedelefreaks

 plus.google.com/105825313790242921217



COSA INDOSSO

TRENCH, MAGLIA – LIDL
JEANS – SILVIAN HEACH
BORSA – ALDO SHOES
MOCASSINI – DORKING
COLLANA – PRIMARK

UNA RONDINE NON FA PRIMAVERA ...MA UN TRENCH SI

*Il trench è il must per
eccellenza delle mezze
stagioni: perfetto per
accompagnarci tra
i continui sbalzi di
temperatura, comodo
da riporre in borsa
all'occorrenza e sempre
elegante!*

Io l'ho scelto blu navy e l'ho
indossato in un outfit in perfetto
stile marinaro, con maglia a righe,
jeans skinny e mocassini.
I capelli raccolti e gli occhiali
da vista conferiscono un'aria più
"professionale" al look, che infatti
è perfetto anche per le giornate
in ufficio.

“maglia a righe
jeans skinny
mocassini”



IN FORMA PER LA PROVA COSTUME



Le belle giornate sono iniziate, l'estate è vicina e ormai è arrivato il momento di rimettersi in forma: tra corsi di zumba, step, corse all'aria aperta o sala pesi, l'importante è semplicemente trovare quello che fa per noi.

Io mi alleno tutti i giorni seguendo la Bikini Body Guide di Kayla Itsines, un programma di fitness della durata di 12 settimane da fare anche a casa senza equipaggiamenti troppo sofisticati. Scopri di cosa si tratta direttamente sul mio blog www.lefreaks.com!

COSA INDOSSO

1, 2: LEGGINGS ZUMBA,
TOP E SCARPE REEBOK
3, 4, 5: COMPLETINO ZUMBA,
SCARPE NIKE

Le Freaks

UN OUTFIT CASUAL

CON UN GIACCHETTO DI PAILLETTES DORATE?

SI PUÒ!





COSA INDOSSO
GIACCHETTO – BILLABONG
TSHIRT – PROMOD
JEANS – SILVIAN HEACH
BORSA – ACCESSORIZE
STIVALETTI – KHRIÒ



Un giacchetto interamente ricoperto di paillettes dorate può essere la chiave per dare personalità a un outfit basic: perfetto se abbinato a jeans skinny e a una tee neutra per il giorno; indossato sul nero per brillare nella notte.

Nel mio outfit l'ho reso protagonista in modo discreto e ho trovato una combinazione che mi soddisfa al 100%: casual ma con quel tocco in più che "fa il look".



culotte

LA TENDENZA DEL MOMENTO

I pantaloni culotte sono tornati di tendenza già dallo scorso anno, ma solo ora stanno prendendo piede anche nei negozi.

Si tratta di un capo abbastanza particolare, non adatto a tutte le fisicità e tanto meno a tutti i gusti. Io ho voluto indossare questi pantaloni in un outfit che è un mix di stili, a cavallo tra il british (con la bombetta) e il bon ton (con fiocchetti e stringate).



COSA INDOSSO

CAMICIA – VERO MODA

PANTALONI, PULLOVER – NO BRAND

CAPPELLO – PRIMARK

OROLOGIO – DANIEL WELLINGTON

UN OUTFIT BASIC

*dai toni
neutri*

Nel mio stile prediligo sempre una gran quantità di capi basic da personalizzare all'occorrenza con l'aggiunta degli accessori giusti. Per questo outfit ho quindi indossato una semplicissima tee bianca e dei pantaloni di cotone leggero color kaki

ho poi scelto degli accessori di cuoio di una tonalità più scura e infine ho creato un po' di contrasto col giacchetto nero.

Una collana gioiello e il rossetto rosso corallo danno luce al viso e aggiungono un tocco più personale al mix.



**COSA INDOSSO**

PANTALONI – RISSKIO

GIACCHETTO – KORALLINE

T-SHIRT – ZARA

BORSA – MICHAEL KORS

SCARPE – DKODE

OROLOGIO – DANIEL WELLINGTON



COME ESSERE
BON TON
CON UN ABITO RICOPERTO DI PAILLETTES



Le paillettes sono una decorazione abbastanza impegnativa, che ci permette di apparire decisamente "scintillanti", ma il rischio di cadere nel "kitch" è dietro l'angolo.

Per una serata elegante, ho deciso di indossare questo vestito di un delicato rosa cipria ricoperto da ricami di paillettes argentate: tutto il resto, dalle calze coprenti alle scarpe, fino alla pettinatura e al trucco, è molto sobrio e discreto. La bellissima acconciatura esalta l'animo bon ton di questo outfit.

COSA INDOSSO
VESTITO – REVE
(VIA PADOVA 51, ROMA)
CALZE – CALZITALY

Le Freaks



UN OUTFIT PRIMAVERILE

con camicia a fiori e stringata

*una camicia,
un blazer rosa
effetto degradè,
jeans skinny,
e stringate di cuoio*

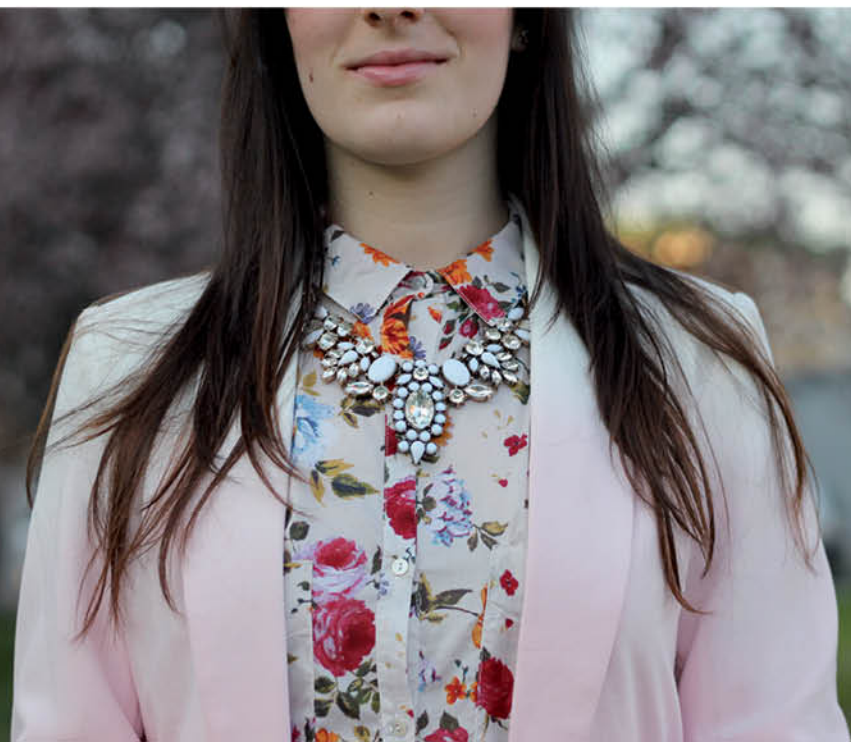


*Quando la primavera chiama,
Federica risponde: non c'è niente di
meglio di una bella stampa florea-
le per entrare nel pieno di questa
bella stagione! Sarà anche scontato,
ma i classici non mi stancano mai.*

COSA INDOSSO

Ho abbinato questa camicia con un blazer rosa
effetto degradè, jeans skinny e stringate di cuoio.
Non tutti apprezzeranno il risvoltino dei pantaloni,
ma con queste scarpe la caviglia scoperta è un
must, a mio avviso. Completano il look la collana
gioiello e una maxi bag neutra per il giorno.

BLAZER – ROMWE
CAMICIA – ZARA
JEANS – VERO MODA
BORSA – BRACCIALINI
SCARPE – DKODE
COLLANA – CHICWISH





FEDERICO FARAGALLI HAIRSTYLE:

LA MIA ESPERIENZA E LA FILOSOFIA NATURAL GLAM

Con l'arrivo della primavera, uno dei desideri condivisi di noi donne è quello di cambiare look, oppure semplicemente di "rinfrescarlo", risistemando magari taglio e colore.

Mossa proprio da questa esigenza, sono stata ospite del salone Federico Faragalli Hairstyle di Via Giovanni Paolo Pannini 21a/23 a Roma per affidarmi alle mani esperte del suo team.

Federico Faragalli è un affermato Hairstylist della Capitale, eclettico e appassionato, stilista e formatore per Kérastase e L'Oréal Professionnel e giovane talentuoso premiato in più occasioni per il suo lavoro.

Il salone segue una filosofia esclusiva ispirata dal mondo della moda e delle ultime tendenze,

ma anche dal ritorno a trattamenti più naturali nel rispetto del capello: nasce così Natural Glam, che unisce antiche tecniche naturali con le ultime tecnologie del settore.

Le colorazioni effettuate in salone, infatti, hanno come base l'Henné, una potentissima polvere colorante ricavata dall'essiccazione e dalla macinazione della Lawsonia Inermis, che oltre a donare dei toni naturali dalle delicatissime sfumature, non aggredisce il capello ma lo avvolge, rendendolo lucido e voluminoso.

Ogni look realizzato è studiato sulla base del capello, del volto e della personalità della cliente, al fine di fornire una vera e propria consulenza su misura per tutte le esigenze.

Natural Glam, unisce antiche tecniche naturali con le ultime tecnologie del settore.



LA MIA ESPERIENZA

Per la mia esperienza in salone, avevo due richieste principali: ridare luminosità ai capelli un po' spenti e scurire il colore di qualche tono.

Per questo motivo mi è stato applicato un pigmento a base d'acqua per scurire il mio colore naturale e mi è stato lasciato in posa con il casco per circa mezz'ora. Dopo il risciacquo, poi, ho sperimentato in prima persona il trattamento a base di henné, che mi è stato lasciato in posa per 20 minuti al fine di andare a nutrire e riparare i capelli.

Risultato? Capelli luminosissimi, morbidi e più corposi. Un bellissimo castano scuro ha esaudito a pieno le mie richieste, lasciandomi completamente soddisfatta di questo trattamento.

COS'È L'HENNÉ

L'Henné è una colorazione naturale realizzata polverizzando una potente radice colorante, poi mischiata a spezie e pigmenti per dare le diverse nuances.

Data la sua origine naturale, può essere utilizzata senza alcuna controindicazione anche da soggetti allergici e da donne in fase di gravidanza o di allattamento. Il suo pregio più grande è proprio quello di avere un impatto delicato e addirittura fortificante per i capelli, andando al tempo stesso a garantire una totale copertura dei bianchi.



PER NON RINUNCIARE ALLA PASTA

Sei a dieta ma non vuoi rinunciare alla pasta? Prova con quella di farina di Konjac e Amaranto, decisamente più leggera, più sana e con pochissime calorie (69 kcal per 100 gr). Queste sono in vendita su Pazientit e sul mio blog www.lefreaks.com trovi una semplicissima ricetta per gustarla al meglio con un condimento di verdure!



SUSHI A ROMA DARUMA

Dove mangiare un buon sushi a Roma? Io vi consiglio la catena Daruma, per gustare del pesce crudo di ottima qualità. Il sushi è sempre un'ottima idea sia per il pranzo che per la cena, essendo un tipo di cucina che usa materia prima cruda o cotta al vapore.



IL BUON GIORNO SI VEDE DALLA COLAZIONE

La colazione è il pasto più importante della giornata: per farla in modo impeccabile bisogna includere tutte le sostanze nutritive di cui il nostro organismo ha bisogno al risveglio (zuccheri, proteine, fibre). Sul mio blog www.lefreaks.com trovi i consigli della nutrizionista e tante idee per una colazione sana e gustosa.



pancake vegani, che passione!

INGREDIENTI PER 5 PANCAKES VEGANI

- 100 gr di farina di farro
- 1 cucchiaino di zucchero di canna
- 1 cucchiaino di lievito
- 1 pizzico di sale
- 150 ml di latte di soia/riso/mandorle (il latte di riso e mandorle conferirà un sapore più dolce)
- 1 cucchiaino di olio di semi

PROCEDIMENTO

Versare in una ciotola la farina, il lievito, lo zucchero e il sale; unire il latte di soia e il cucchiaino d'olio mescolando fino a formare un composto liquido ma piuttosto denso. Continuate a mescolare fino a eliminare eventuali grumi. Prendete una pentola antiaderente e oliatela leggermente sul fondo (con olio o margarina); con un mestolo a cucchiaio prelevate un po' di pastella e disponetela nella padella cercando di darle una forma circolare che si espanderà

leggermente da sola. Lasciate cuocere il vostro pancake per qualche minuto, fino a quando la pastella non si sarà solidificata abbastanza (inizierà a formare delle bollicine sulla superficie); poi con l'aiuto di un mestolo a palette giratelo dall'altro lato e lasciate cuocere anche lì. Vi consiglio di non cuocere eccessivamente i pancakes, un bel colorito dorato vi indicherà quando sono pronti. A questo punto, non vi resta che guarnirli con quello che preferite: sciroppo d'acero, miele, marmellata, cioccolato spalmabile, crema di mandorle... lo personalmente li adoro belli impregnati di sciroppo per renderli ancora più morbidi e dolci, e poi ricoperti di marmellata. Taggatemi su Instagram e Twitter @fedelefreaks e usate l'hashtag #lefreaksincucina per condividere le foto dei vostri pancakes!



un'oasi di relax **A DUE PASSI DA ROMA**

Un weekend alle terme può essere il modo migliore per staccare la spina dalla routine quotidiana senza allontanarsi troppo da casa: io sono stata ospite di QC TermeRoma (5 stelle) e mi sono goduta due giorni di relax nella splendida cornice dell'Oasi di Porto di Fiumicino.

Con me ho portato i miei costumi preferiti: stampa optical per il bikini firmato Triumph (1, 3), fantasia animalier per le serate in piscina con Be Bikini (2,5), un romantico motivo floreale per uno shooting in costume con Dunnas Beachwear (4).





VOGLIA DI CAMBIARE LOOK PER UN GIORNO?

Se avete i capelli lunghi, potrete passare ad un taglio corto/medio semplicemente facendo una coda e raccogliendola sulla nuca con delle forcine. Nascondete il vostro piccolo segreto con un cappello e nessuno noterà il trucco!



Avete una serata speciale e cercate il vestito giusto? Da Rêve in via Padova 51 troverete sicuramente quello giusto per non passare inosservate!



Divertirsi col make up? Con Benefit il divertimento inizia dal packaging, sempre originale e colorato.



Gli ingredienti per una serata perfetta? Tacchi, rossetto rosso e il proprio profumo preferito [Scarpe Camomilla Italia].

Scelti per voi

FASHIONED





il **DESIDERIO** **DI ARCHÈSTRATO**

Il Desiderio di Archèstrato si distingue per l'attitudine a rivisitare ricette di tutta Italia.

Tra le sue specialità troviamo: cestino di patate e melanzane a vela fritte con salsa cacio e pepe in cocchio (a parte); amatricianella (con tonnarelli di pasta all'uovo fresca, parmigiano e pecorino stagionati 18 mesi; pomodorini confit e guanciale croccante); coda alla vaccinara con cacao amaro (antica ricetta romana).

Le offerte, concepite per agevolare gli impiegati che sono costretti a pranzare fuori casa e spesso hanno poco tempo a disposizione, sono: pasta a go go a soli 10 euro (possibilità di mangiare fino a 200g. di pasta, a scelta, con acqua e caffè inclusi); menù completo a 10 euro (un menù, stabilito dallo chef, che comprende porzioni ridotte di primo, secondo contornato, dolce o frutta, caffè e acqua).



SCOPRI IL MENÙ SU FACEBOOK

Tutti i giorni sulla pagina Facebook (ildesideriodiarchèstrato) vengono pubblicati il menù e le foto dei piatti così da poter consentire ai clienti di fare l'ordine telefonicamente, evitando i necessari tempi d'attesa.

Il menù è piuttosto particolare, i primi cambiano ogni giorno, i secondi ogni mese, e i dolci, sempre fatti in casa, variano a seconda della fantasia dello chef.

Il ristorante, dotato di due diversi ambienti, è adatto anche ad ospitare pranzi e/o cene di laurea con menu fisso da 20/25€ a persona, acqua compresa e altre bevande escluse.

**VIA IMPERIA, 9A
(ZONA UNIVERSITÀ
"LA SAPIENZA")
06 64220353**



**A POCHI PASSI DALL'UNIVERSITÀ
"LA SAPIENZA", UN RISTORANTINO
CON SPAZIO ESTERNO DAVVERO
DELIZIOSO DOVE MANGIARE
UN'OTTIMA CUCINA ROMANA
RIVISITATA IN CHIAVE MODERNA.
L'AMATRICIANELLA È UN CULT,
OTTIMI I SALTIMBOCCA E DOLCI
FATTI IN CASA.
DA PROVARE IL SEMIFREDDO AL
CAFFÈ.**



HOM'S

ROMA

Professionisti dell'abbigliamento dal 1970



Hom's è un'azienda strettamente familiare, in cui la passione per il vestire elegante e l'attenzione per il cliente si tramandano di padre in figlio. Con gusto ed esperienza, Hom's seleziona da sempre i migliori marchi e prodotti italiani in grado di creare il vero piacere del vestire.

Dispone di un vasto assortimento di abiti classici e su misura, con un'ampia scelta di tessuti sartoriali.

Particolare attenzione viene data alle taglie calibrate, per poter soddisfare tutti i clienti. Cordialità ed efficienza nel servizio sono la formula per accogliervi nel migliore dei modi, in un'atmosfera professionale e familiare al tempo stesso.



TRUSSARDI

MOORER
VERONA

Gran Sasso



Ingram

Viale XXI Aprile, 70 (Piazza Bologna)

*Specialisti nelle misure grandi e calibrate (solo uomo)
Abiti e camicie su misura*

www.homs.it



KENT

eleganza per tradizione
gusto, qualità e stile protagoniste della Boutique romana guidata dalla famiglia Anticoli

Il negozio, fondato nel 1955 da Sandro Anticoli, è dal 1982 sotto la guida del figlio Giulio, che prosegue la tradizione dove gusto qualità e stile rimangono protagonisti della Boutique romana. Sviluppato su quattro livelli, il negozio si presenta in uno stile classico moderno, ed è nel cuore del quartiere Vescovio, nello specifico in viale Somalia 119/123. La continua ricerca di aziende e marchi fortemente rappresentativi per il mercato di riferimento uomo donna, fanno di Kent un protagonista assoluto nella voce "eleganza", sia per uomo sia per donna.

VIALE SOMALIA, 119 - 123
06.86201546 WWW.KENTROMA.COM



LA ROMA ONIRICA DI IREM INCEDAYI

Irem Incedayi è nata a Roma nel 1970, dove vive e lavora, con laboratorio nella zona di Corso Trieste. Alcune sue opere sono in mostra permanente al "Bosphorous Four Seasons Hotel" di Istanbul, terra d'origine paterna (suo padre, Timur Kerim, è uno dei Maestri dell'arte contemporanea, esponente di punta del Metropolitismo). Diplomata all'Accademia di Belle Arti di Roma, affonda le sue radici culturali da Oriente ad Occidente (frequenti sono le permanenze ad Istanbul).

Un antico passato di splendori emerge dalle tele di Irem. Gli ori e le porpore, le sete raffinate dai cangianti colori, hanno attraversato il Bosforo e lungo una immaginaria "via della seta" sono giunte fino a noi.



CON LE SUE COSTRUZIONI
E LE SUE CUPOLE BAROCHE
LA CITTÀ ETERNA
RAPPRESENTA
IL MOTIVO CENTRALE
DEI LAVORI PIÙ RECENTI
DELL'ARTISTA ITALO-TURCA

WWW.IREMINCEDAYI.COM

Per educare al gusto
consumatori e produttori
diffondere conoscenza
di vino e olio di qualità

LA DEGUSTAZIONE

Un portale per il Made in Italy

In uno scenario in grande fermento, 660 vitigni autoctoni solo in Italia e con un mercato in una fase di "consapevolezza" decisamente favorevole, si va a collocare LaDegustazione.com, il portale nato dall'idea di due amici di origini toscane, Pierfrancesco Argentino e Flavio di Gregorio, con l'obiettivo di educare il consumatore alla riscoperta del territorio, del patrimonio vitivinicolo ed oleario nostrano. E dall'altra parte di offrire ai produttori (di vino, olio, e prodotti enogastronomici particolari e di qualità) la possibilità di entrare in contatto con

importatori, ristoratori, consumatori e altri addetti del settore. LaDegustazione.com ha portato, tra l'altro, i propri produttori al festival del Cinema di Venezia e al Festival Internazionale del Film di Roma, dove ha offerto in degustazione l'eccellenza del Made in Italy ad attori e registi premiati.

Il progetto "La Degustazione.com" ha come fine ultimo quello di diffondere la conoscenza dei migliori vini ed olii del ricco territorio italiano, molti dei quali sconosciuti al grande pubblico, ma di livello qualitativo estremamente elevato.

WWW.LADEGUSTAZIONE.COM
FACEBOOK: LADEGUSTAZIONEROMA
TWITTER: @LADEGUSTAZIONE1



CHARME

Viale delle Province, 78/80

Piazza Bologna

pagina FB: Charme Roma





ATELIER

LEGGEREZZA,
ELEGANZA, DA 10 ANNI
MANUELA MARINI PROPONE
UNA DONNA AL PASSO
CON I TEMPI.
SBARAZZINA MA CON GUSTO,
SEMPRE RAFFINATA.

163

ATELIER 163
VIA TRIPOLITANIA, 163 - 06 8621 3934
FACEBOOK ATELIER163
INSTAGRAM: ATELIER163



"L'idea nasce dalla voglia di creare un luogo in cui si incontrano moda e quotidianità, un posto intimo ed accogliente in cui sentirsi subito a proprio agio, libere di scegliere e sperimentare". Racconta Manuela Marini. E' così che nel 2005 apre Atelier 163, una vivace proposta del quartiere Africano, con un nome che vuole un po' beffeggiare le grandi maison di moda. Atelier 163 si caratterizza da subito per le sue proposte al passo con i tempi, collezioni originali e costantemente rinnovate ricalcando le tendenze del momento e tutto

rigorosamente Made in Italy! Vicolo Northland, Please, Paolo Casalini sono solo alcuni dei brand presenti nello store a cui poi si aggiungono marchi di accessori, borse e scarpe. "La moda e' un modo di vivere, di pensare e di essere legati ad un'epoca o ad una società", racconta Manuela, "è per sua stessa essenza effimera, passeggera e fuggevole...". Atelier 163 è il luogo giusto per rimanere sempre in linea con essa con i tempi.



sabina lab

TRA ARTIGIANATO E DESIGN CONTEMPORANEO

Giovedì 7 maggio evento esclusivo in atelier per conoscere l'arte dei gioielli firmata Sabina Berardinelli

L'Atelier di Sabina Bernardelli è uno spazio dove il gioiello artigianale incontra il design contemporaneo.

Ogni gioiello viene realizzato a mano dall'artista che crea pezzi unici di sua ideazione, lavori su commissione e riparazioni.

Sabina presenterà le sue collezioni di gioielli in occasione di un evento presso il proprio Atelier a Piazzale Tiburtino 21, nel quartiere di San Lorenzo, giovedì 7 maggio dalle ore 18.30 alle 23.30. Durante l'evento sarà presentata la collezione di vestiti SS 2015 "IBERNARDELLI", nata dalla collaborazione tra Sabina e suo

padre, Carlo Enrico Bernardelli, artista, che ha stampato su stoffa i propri disegni.

Inoltre sarà presentato il progetto fotografico "Occhi, Mente, Cuore: L'Attimo Decisivo" realizzato da Alessandra Sonnino e il djset di Francesco Colagrande. I lettori di Fashioned saranno i benvenuti.

**PIAZZALE TIBURTINO, 21
SAN LORENZO
06 43414455
SABINA@SABINALAB.COM
WWW.SABINALAB.COM**



Ogni gioiello viene realizzato a mano dall'artista che crea pezzi unici di sua ideazione



ABBIGLIAMENTO
E ACCESSORI DONNA
A PIAZZA BOLOGNA

Rêve

VIA PADOVA, 51
06 60653036
FB: REVE ROMA VIA PADOVA 51

GIRO'

l'arte in maglia

ABBIGLIAMENTO DONNA
CAPI ESCLUSIVI IN PURA LANA
PRODOTTI CONFEZIONATI
IN ITALIA CON FILATI ITALIANI

Girò nasce dalla voglia di inserire i prodotti esclusivamente italiani quasi dimenticati. Tutto in maglia, prodotto in Italia, con lana, cashmere e viscosa di alta qualità.

La stilista Lucilla Andreozzi crea i suoi capi pensando alla donna di oggi.

Capi semplici, belli e confortevoli. Alla lana e al cashmere d'inverno prendono il posto in primavera ed estate viscosa, cotone e pizzo.

VIA PADOVA, 15
338 8620224
GIROLARTEINMAGLIA@TISCALI.IT



STREAT HOUSE

*Un risto & cocktail bar trandy-chic e un po' vintage
anche happy hour e serate live con jazz e soul.*

Salvo, Alessandro, Diego e Alessio sono quattro giovani amici mossi dalla stessa passione, ecco perché hanno deciso di unire le loro forze e aprire, nel luglio scorso, un locale molto particolare qui a San Lorenzo. Streat House infatti si distingue per il suo aspetto poliedrico: ha una divisione degli spazi ben curata in cui nell'arredamento nulla è lasciato al caso. È un locale "vivo" e in continua trasformazione: si parte dalle 8 del mattino con la caffetteria e il pranzo, e si prosegue fino a tarda sera con happy hour (7€ drink+finger food), cena e dopocena.

Oltre ad essere un cocktail bar e un wine bar con una buona scelta di vini nazionali ed esteri, Streat House dedica particolare attenzione alla cucina vegana (da assaggiare la purea di ceci con pezzetti di noci) e al raw food - "cibo crudo". Tra le specialità carpaccio di tonno e salmone, tartare di manzo servita con un filo di olio e accompagnata da diverse salsine.

Con l'arrivo della bella stagione, una sera a settimana potrete assistere a live di musica jazz.

STREAT HOUSE
PIAZZA DEI CAMPANI, 6 - 7 - 8
06 64013486



GIANSANTI
GIOIELLI D'AUTORE



VIA LIVORNO, 21
06 44244915

PIAZZA CUBA, 12
06 8413863

FACEBOOK: GIANSANTI GIOIELLI D'AUTORE



LA CALZA PIÙ

ABBIGLIAMENTO
FEMMINILE, CALZE,
INTIMO,
TAGLIE COMODE

VIA CREMONA, 61
VIA LUIGI CAPUANA, 42
06 44292907 06 82000150
333 9895550



ANTICHITÀ E RESTAURO

VIA GIACOMO BONI, 29 (negoziò)
Via LUIGI PIGORINI, 2 (laboratorio)
333 7398783





TOOBROTHERS

Too Brothers nasce dalla passione e dedizione per la moda, selezionando i migliori brand di abbigliamento ed accessori per uno stile vintage-contemporaneo... e tutto questo a prezzi di Outlet! In negozio sarete accolti da personale disponibile e competente, che renderà piacevole e rilassante la vostra esperienza.

TOOBROTHERS - VIA TAGLIAMENTO, 5B - TEL: 06 8535 7288 - FB: TOOBROTHERSROMA



PH. CATERINA COLOMBO



DESIGN IN ROME
MADE IN ROME

WWW.THELAMP.IT
@THE_LAMP_BAGS
THELAMP_BAGS
WWW.FACEBOOK.COM/THELAMPDESIGN

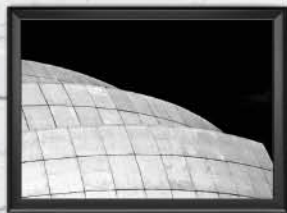
AND

fotografia
d'autore

ROJO SACHE
F.to 50x70 cm
Tiratura: 5 copie



FABIO MASSIMO ZAPPULLA
F.to 30x45 cm
Tiratura: 50 copie



GABRIELE MARMOTTA
F.to 20x30 cm
Tiratura: 150 copie

PROSSIMA
MOSTRA

"Modern Mèxico" è un progetto fotografico composto da scatti in bianco e nero in cui la fotografa messicana Melissa Bugarini ha catturato il volto del suo Messico attraverso le città di Guadalajara e Città del Messico. L'essenza del lavoro di Melissa è descrivere la sua gente, i suoi luoghi, il suo paese. In questo c'è tutta l'influenza del grande fotografo messicano Manuel Alvarez Bravo che, attraverso il bianco e nero raccontava le tradizioni e le illusioni del popolo messicano.



CI TROVI SU:



ANDARTENONDEFINIBILE

AND Gallery

VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 97

LUNEDÌ:
DALLE 17.00 ALLE 20.00
(MATTINA SOLO SU APPUNTAMENTO)

MARTEDÌ/SABATO:
DALLE 10.00 ALLE 13.00
E DALLE 17.00 ALLE 20.00

WWW.ANDATE.IT



FASHIONED
Outside

Spagna
GRANADA

ALLA SCOPERTA DELLA
"BOLOGNA ANDALUSA"

da Granada (Spagna), il nostro corrispondente
DARIO RANOCCHIARI



Granada è piccola, al massimo una Bologna andalusa. Come la città emiliana vanta una ricca tradizione gastronomica, una delle più antiche università del mondo, i segni di una storia travagliata e, come cantava Guccini, un'aria da prospera matrona col seno in pianura e il sedere in collina. Solo che le sue colline si trasformano presto in alta montagna, e in inverno se il tempo è buono si può fare colazione in maglietta in uno dei molti caffè del centro, poi percorrere appena 35km e iniziare a sciare sulle belle piste della Sierra Nevada. Con vista sul Mediterraneo e sul Marocco, se si è fortunati. Ma non c'è bisogno di uscire dalla città per

sorprendersi delle particolarità di quello che fu l'ultimo regno musulmano in Europa. Di fatto, una cittadina a prima vista provinciale nasconde, come una matrioska, almeno cinque città differenti da assaggiare con calma, tra un tè arabo, un piatto di jamón serrano e le indispensabili tapas notturne in uno dei più di cinquecento bar del centro. La prima è quella cristiana, che si estende in pianura intorno alla Cattedrale. Tra boutique e catene internazionali, è il cuore commerciale della città: di giorno, accogliente e tranquillo; di notte, frenetico ed edonista. Nella seconda, il Sacromonte, la comunità gitana vive da secoli in accoglientissime grotte e offre spettacoli



GRANADA

è l'ultimo regno

musulmano d'Europa.

La città è come una matrioska:

svela almeno cinque aspetti di sé.

Forte della tradizione gastronomica,

oltre 500 bar soltanto nel centro storico

PROSCIUTTO, CHE PASSIONE

Il Jamón ibérico (il prosciutto spagnolo) viene usato come ingrediente per alcuni dei più caratteristici piatti "granadinos" come i "frijoles pintos con trozos de jamón" (fagioli e prosciutto) e la "cazuela de habas" (fave con prosciutto).



di flamenco ai visitatori. La terza e la quarta, quella ebrea e quella musulmana, si arrampicano su due colline speculari. Sono i quartieri del Realejo e dell'Albayzin, un intricato dedalo di vicoli e carmenes (case arabe con patio) dove ad ogni svolta si rimane sorpresi da un panorama mozzafiato. Li divide il fiume Darro, sulle cui rive si affollano sale da tè e botteghe di un vero e proprio souk nordafricano. Vi si possono ancora trovare artigiani che intarsiano legno e madreperla con un'antica tecnica che si mantiene solo qui e a Damasco. A confermare la vocazione artigianale dell'Albayzin è il mercato del Mirador de San Nicolás. La scenografia è delle migliori: la più celebrata vista della cittadella fortificata dell'Alhambra, il monumento più visitato di Spagna.

È proprio l'Alhambra la quinta città. Molto più di un castello, l'antica residenza dei sultani Nazari continua a far sognare i visitatori e neanche la più folta compagnia di turisti giapponesi riesce a farne disperdere l'incanto. I suoi giardini sono rigogliosi grazie a un sistema di irrigazione che ancora oggi vi fa scorrere le acque della Sierra Nevada. Le stesse che, proprio ai piedi delle torri arabe, riempiono le vasche di un hammam aperto al pubblico. Il miglior modo per finire la visita della città.

COMUNICAZIONE INTEGRATA
SU GIORNALI PUBBLICITARI,
FREE-PRESS,
INTERNET+SOCIAL,
RADIO, UFFICIO STAMPA

INED

LARGO ITALO GEMINI, 1 (ANG. VIA DI VILLA PATRIZI, 10)
C/O A. CONSULTING

347 3615473
WWW.GRUPPONED.IT

COMUNICARE CON STILE



Inghilterra LONDRA *in continuo movimento*

da Londra (Inghilterra), la nostra corrispondente
MARIA LETIZIA MAIAVACCA

Londra è una città in continuo divenire, mai uguale a se stessa, mai fossilizzata nelle sue certezze. Cambia continuamente sotto gli occhi dei suoi stessi abitanti, lasciandoli spesso spaesati a riconoscere uno scorcio trasformato in pochi giorni. Spesso per l'audacia del cambiamento, nel bello o nel brutto. Nessuno forse riuscirà mai a vederla completata nelle sue opere architettoniche sempre più sforzate verso l'alto, per conquistare spazi in verticale, e sempre più infinita nei propri cantieri inaccessibili agli occhi. Questo è anche il fascino di una città che continua ad attirare turisti, visitatori e persone che decidono di stabilirci per un po'. Ma Londra non è una città che accoglie immediatamente a braccia aperte, non è friendly, può essere dura, spietata e frenetica, dal lunedì al venerdì soprattutto. Città immensa, entro il perimetro dell'M25, ovvero il raccordo,

l'area metropolitana è grande quasi quanto tutta la regione della Lombardia. Londra non smetterà mai di affascinare l'occhio del visitatore, anche inconsapevolmente distratto.



Puntate verso Est, da Old Street a Shoreditch High Street, da Hoxton a Wapping. Scoprirete una Londra insolita, con negozietti indipendenti, gallerie d'arte e ottimo cibo. E a proposito di arte da non perdere la mostra ABSTRACT con le opere di MONICA M. RICHARDSON dal 26 maggio all'8 Giugno presso THE BRICK LANE GALLERY (196 Brick Lane E1 6SA).

SAID A LONDRA

La nota Fabbrica del Cioccolato con sede a San Lorenzo ha da qualche anno aperto con successo nella City. Appuntatevi l'indirizzo: 41 Broadwick St, London W1F 9QL

Francia

PARIGI

Gaultier, dalla strada alle Stelle

da Parigi (Francia), la nostra corrispondente

CRISTINA BIORDI

L'enfant terrible della moda ha invaso il Grand Palais di Parigi. Una gigantesca immagine di Jean Paul Gaultier capeggia sulla facciata del sontuoso spazio espositivo. Naturalmente lo stilista indossa una mariniera, il suo capo feticcio - insieme al sensuale corsetto - e immane in ogni guardaroba BCBN (bon chic bon genre). La Ville Lumière rende omaggio a uno dei creatori più importanti di quest'ultimi decenni presentando, fino al 3 agosto, la decima tappa di una mostra partita da Montréal. Sono esposte alcune delle sue più belle creazioni: 175 abiti realizzati in quaranta anni di carriera - alcuni concepiti proprio per Parigi - principalmente d'alta moda, costumi di scena e del prêt-à-porter, ma anche fotografie, video e oggetti finora mai esposti. La mostra - che il couturier considera come la sua "più grande sfilata" - è una sorta d'installazione contemporanea per celebrare l'audacia e l'invenzione del suo modo d'essere progressista, esplorando le sue fonti d'ispirazione, tanto eclettiche che impertinenti, attraverso un percorso tematico. Si scoprirà così che il famoso reggiseno-con-coni indossato da Madonna era stato pensato

per il suo orso di peluche, Nana. Un'esposizione multimediale che vede animarsi più di una trentina di manichini, alcuni dei quali prendono le sembianze delle muse del maestro dell'haute couture, di attori, di cantanti e dello stesso Gaultier. Un'esposizione sull'universo multiculturale di

questo artista della moda capace, come nessun altro, di fondere nelle sue creazioni la cultura d'élite e quella di massa.

Info: www.grandpalais.fr





OLIVIA WILDE
TESTIMONIAL REVLON

REVLON LOVE IS ON

*L'azienda icona mondiale nella cosmesi partner di **Fashioned** nell'evento di sabato 18 aprile presso Spazio Cima. Verranno distribuiti gadget per signora (firmati Revlon, ovviamente).*

Revlon, l'azienda icona mondiale nella cosmesi, grazie all'intermediazione sinergica con la nostra collaboratrice e fashion-blogger Federica Orlandi, sarà partner Sabato 18 Aprile dell'evento organizzato da FashionNed "Love is now", mutuato dal loro claim "Love is on". Il party si svolgerà presso la galleria d'arte SpazioCima, in Via Ombrone 9 a Roma (quartiere Coppedé-Trieste). Con l'occasione Revlon distribuirà alle signore un coloratissimo gadget. Per partecipare basta mettere "Mi Piace" sulla pagina Facebook di fashionED.

“Revlon è orgogliosa di presentare REVLON LOVE IS ON, il rilancio del marchio ed il suo primo slogan globale nell'ultimo decennio. Più che a una campagna di marketing, Revlon si sta dedicando ad ispirare amore e a connettersi con le persone in tutto il mondo a livello emotivo. Questa nuova filosofia sarà comunicata attraverso tutti i canali ed in tutti i mercati nel mondo. L'idea di LOVE IS ON è nata dalla nostra ricerca di trovare un sentimento universalmente stimolante”.

“L'amore è di gran lunga il sentimento più potente e positivo che esista. Per noi è molto importante evocare positività per sostenere questa causa”, afferma Lorenzo Delpanti, Pre-

“L'amore è di gran lunga il sentimento più potente e positivo che esista. Per noi è molto importante evocare positività per sostenere questa causa”

***Lorenzo Delpanti
Presidente Revlon
e Chief Executive Officer***

sidente Revlon e Chief Executive Officer. “Durante il nostro percorso per arrivare a LOVE IS ON, forse casualmente, abbiamo trovato l'amore in Revlon. In verità, L-O-V-E è al centro della parola REVLON e O-N è alla fine della parola REVLON. Quando sei “ON” sei aperto a tutte le emozioni dell'amore, dall'attrazione, all'adorazione, alla seduzione alla passione”. LOVE IS ON è il cardine della nuova strategia di marketing in tutti i mercati mondiali. Il rilancio prende vita attraverso un manifesto che sarà oggetto di pubblicità TV e digitale, sulla colonna sonora di una nuova versione del brano “Addicted to Love”.

Il manifesto si ispira ad una storia d'amore che mostra l'evoluzione dell'amore dalla fase “firtation”, all'infatuazione, fino ad arrivare alla passione. In linea con il nuovo posizionamento, la campagna TV, stampa, e digitale sarà interpretata dalle ambasciatrici del marchio Halle Berry, Emma Stone e Olivia Wilde.

Inoltre, Revlon presenta oggi il “Global Love Beacon”, un mega schermo interattivo a Times Square, New York, che permetterà alle persone di condividere l'amore da tutte le parti del mondo, per tutto il mondo, per 24 ore al giorno. Situato sulla zona pedonale di Broadway Plaza, al numero 1500 di Broadway, all'angolo della 43ª Strada, il “Global Love Beacon” dispone di una fotocamera LOVE IS ON in grado di catturare dal vivo e trasmettere “momenti d'amore” dei passanti.

Persone da tutto il mondo sono invitate a par-



OLIVIA WILDE

Nata a New York nel 1984, Olivia ha raggiunto la popolarità recitando in alcuni dei serial televisivi più amati degli ultimi anni come “Skin”, “The O.C.” e soprattutto

“Doctor House Medical Division”.

Nel 2009 la rivista Maxim l'ha eletta come donna più sexy del mondo, e nello stesso anno è entrata a far parte del cast del film di fantascienza Tron:Legacy (2010).

Negli anni successivi partecipa ai film Rush (2013), Lei (2013) e La Formula della felicità (2014).



"La nuova missione del nostro marchio è quella di ispirare amore. Dal momento in cui una donna "indossa" il makeup Revlon, vogliamo che il sentimento dell'amore catturi la sua immaginazione",

***Lorenzo Delpani
Presidente Revlon
e Chief Executive Officer***

tecipare alla conversazione con la possibilità di avere la loro foto o un messaggio proiettato sul mega schermo in Times Square, mostrando il loro amore attraverso i social media con l'hashtag #LOVEISON.

"La nuova missione del nostro marchio è quella di ispirare amore. Dal momento in cui una donna "indossa" il makeup Revlon, vogliamo che il sentimento dell'amore catturi la sua immaginazione, la conduca in un viaggio verso il mondo dell'amore dove sarà stregata dalle sue innumerevoli dimensioni", dice Lorenzo Delpani.

Per ulteriori informazioni sulla campagna di Revlon LOVE IS ON visitare il sito: www.revlon.com/loveison, YouTube, Facebook, Twitter e InstagramRevlon.

Segui il tuo cuore: #LOVEISON

REVLON

LA BELLEZZA COME MISSIONE

Revlon è un'azienda cosmetica a livello mondiale, che si occupa di colorazione, cura e trattamenti per capelli, accessori di bellezza, prodotti di bellezza maschile, deodoranti anti-traspiranti, fragranze, prodotti per la cura della pelle e di beauty care che opera in due segmenti, la divisione "Consumers" e la "Professional". L'obiettivo di Revlon è quello di affermarsi come la società di bellezza per eccellenza e più innovativa al mondo in grado di offrire prodotti che permettono ai consumatori di sentirsi attraenti e belli. Revlon è convinta che la riconoscibilità globale del brand, la qualità del prodotto, la ricerca e lo sviluppo, l'innovazione ed il marketing hanno permesso di creare marchi leader a livello mondiale sia nel segmento del Consumer che in quello del Professional. Il portafoglio globale di Revlon Consumer include: Revlon® color cosmetics, Almay® color cosmetics, SinfulColors® color cosmetics, Pure Ice® color cosmetics, Revlon ColorSilk® hair color, Revlon® Beauty Tools, Charlie® Fragranze e deodoranti anti-traspiranti Mitchum®. Il portafoglio globale di Revlon Professional comprende: Revlon Professional®, CND®, tra cui CND Shellac® e smalti CND Vinylux®, e prodotti di bellezza maschile AmericanCrew®.





A TERMINI IL TEMPORARY STORE CON I MAKE-UP ARTISTI!

Dopo il successo avuto lo scorso anno con il TemporaryStore di Roma, Revlon ha deciso di replicare l'attività aprendolo sempre alla Stazione Termini nella Galleria Centrale.

Una nuova meta per tutte le «MakeupAddicted» che prende ispirazione dalla nuova filosofia "Revlon Love is On": entrando in questo store si respira aria di seduzione, passione, tentazione, attrazione.

Molte le promozioni in corso: i fantastici Crayon a 8,90, tutti i mascara Revlon ad euro 9,90 ed una promozione speciale che vede 2 Photoready 3D Mascara all' incredibile prezzo di Euro 13,90, e ancora il nuovo Smalto Gel Envy a 7,60 con il Top Coat Diamante in omaggio che garantisce un effetto gel a lunga tenuta. Inoltre la possibilità di essere truccate secondo le ultime tendenze moda e ricevere consigli da competenti make up artist Revlon presenti sul punto vendita dal lunedì al venerdì dalle 11 alle 19.

Diario. di primavera

FASHIONED



MICAELA RAMAZZOTTI
INTERPRETE DI
HO UCCISO NAPOLEONE,
L'ULTIMO FILM DI GIORGIA FARINA,
NEI CINEMA DAL 26 MARZO

21 MARZO
SABATO

23 MARZO
LUNEDÌ

25 MARZO
MERCOLEDÌ

27 MARZO
VENERDÌ

22 MARZO
DOMENICA

24 MARZO
MARTEDÌ

26 MARZO
GIOVEDÌ

28 MARZO
SABATO

Il capolavoro shock di Lars Von Trier, Nymphomaniac, è ora disponibile nella versione Director's Cut, senza tagli e con il montaggio voluto dal regista. In DVD e Blu Ray!!

Esce nelle sale cinematografiche "Ho ucciso Napoleone" di Giorgia Farina con Michela Ramazzotti, Libero De Rienzo, Adriano Giacomini, Iaria Forte, Thony e Elena Sofia Ricci

Esce nelle sale con Distribuzione Indipendente il Film documentario "Onde Road" di Massimo Ivan Falsetta, interpretato, tra gli altri, da Federico L'Olandese Volonte, Awanagana, Fabrice Quagliotti dei Rockets.

+ + +

Dal oggi Fino ai primi di settembre al MACRO potrete assistere a "100 Scialoja", la mostra dedicata a Toti Scialoja, celebre artista romano

29 MARZO DOMENICA

La musica romanesca di Gabriella Ferri, Gigi Proietti e altri grandi artisti capitolini, con arrangiamenti jazz e manache sono eseguiti dall'attore **Giorgio Tisabassi** nel concerto dal vivo presso il Centro Culturale Elsa Morante per il Festival Autori per Roma, ore 18.
Info: www.raccontiteatrali.com

30 MARZO LUNEDÌ

31 MARZO MARTEDÌ

1 APRILE MERCOLEDÌ

A Parigi il mondo della moda celebra Jean Paul Gaultier in *La planète mode de Jean Paul Gaultier*

*vedi articolo
pag 74*

2 APRILE GIOVEDÌ

3 APRILE VENERDÌ

4 APRILE SABATO

5 APRILE DOMENICA

Pasqua e Pasquetta gratis ai musei
civici!
www.museiincomunicaroma.it

6 APRILE
LUNEDÌ

8 APRILE
MERCOLEDÌ

10 APRILE
VENERDÌ

12 APRILE
DOMENICA

7 APRILE
MARTEDÌ

9 APRILE
GIOVEDÌ

11 APRILE
SABATO

13 APRILE
LUNEDÌ

In occasione del centenario della nascita di Ingrid Bergman, viene inaugurata la mostra fotografica: Ingrid Bergman 100 anni dopo Casa del Cinema di Roma L.go Marcello Mastroianni 1

Sagra del Carciofo Romano. Feste al 12 Aprile a Ladispoli. Info: www.pretocoladispoli.it

Oggi Federica sarà ospite del pronto vendita Desigual di Via del Corso 507/508 per visionare la nuova collezione PIE 2015 e scegliere alcuni capi per i suoi prossimi outfit seguitela su Instagram @fedelefreaks per scoprire tutte le novità insieme a noi! www.lefreaks.com

+ + +

Grass Fed Groove Party Apartment Bar in Via dei Murrucini 111A dalle 19

Emilio Solfrizzi alla Sala Umberto da stasera, c'è "Sarto per Signora" di Georges Feydeau, regia di Valerio Binasco. www.salaumberto.com

Alla Fiera di Roma Fino al 12 aprile è di scena Romics - Festival del fumetto, dell'animazione e dei games. Via Portuense, 1645/1647. Info: www.Fieraroma.it

"Modern Mexico" di Melissa Bugarini Sei scatti in bianco e nero sul Messico, la sua gente, i suoi luoghi.

Art Gallery Via Lorenzo il Magnifico 97, Roma

+ + +

Carmen Consoli in concerto al Palalottomatica, all'Eur. Info: www.ticketone.it

Il Film "WAX: we are the X" del regista salentino Lorenzo Corvino, aprirà il XVI Festival del Cinema Europeo di Lecce. Prossimamente in programmazione a Roma.

14 APRILE MARTEDÌ

Martedì 14 Aprile dalle ore 18,30
Spaziocima (via Ombrone, 9)
Vernissage della mostra
"Ciogli - Invito al silenzio"
dell'artista Max Cigli
Fino al 26 aprile. www.spaziocima.it

+ + +

Pink Floyd Legend all'Auditorium
della Conciliazione.
Info: www.ticketone.it

15 APRILE MERCOLEDÌ

Oggi Federica sarà a Milano per partecipare al Blogger Day di Triumph: seguila su Instagram @fedelefreaks e cerca l'hashtag #FindTheOne per tutti gli aggiornamenti in diretta dall'evento!
www.thiumph.com

+ + +

Da stasera su Sky 1 Alessandro
Borghese è tra i giudici di Junior
Masterchef.

vedi articolo
pag 6

16 APRILE GIOVEDÌ

Esce nelle sale "Mia Madre"
di Naomi Moretti con Margherita Buy,
John Turturro, Giulia Lazzarini,
Naomi Moretti, Beatrice Mascini

+ + +

Ligabue "Mondovisione Taur" al
Palalottomatica. Anche il 17 e
18 aprile. Info: www.ticketone.it

17 APRILE VENERDÌ

Per il Festival "Libri al Centro",
Giancarlo De Cataldo presenta
"Suburra" (Einaudi) presso la Libreria
Anon Concittà2,
Via Palmiro Togliatti 2
Info: www.libreriaanon.it

18 APRILE SABATO

Serata evento presentazione nuovo
numero fashionVED con la presenza
di Revlon, La Degustazione e il
Tempio del Cinema. Presso Spa-
ziocima, Via Ombrone 9, dalle ore
18.30. Ingresso libero.

+ + +

Night CIRCUS33 c/o Magazzina33
in Via Portuense 88 dalle 20
Fino a chiusura selezione musicale
Grass Fed Groove Sound.

19 APRILE DOMENICA

RistoTram. Pranzo della Do-
menica con musica dal vivo sul
tram in giro per Roma. Partenza:
Porta Maggiore ore 13.30.
Info: www.ristotram.it

+ + +

Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Marnuccini 1/1A
dalle 19

20 APRILE LUNEDÌ

Da oggi Fino al 22 aprile "MNAI'S
Anarchy" al Teatro Brancaccio: il
primo spettacolo teatrale
raccontato dall'HIP HOP dove la
street dance diventa manifesto
dell'integrazione.

www.teatrobrancaccio.it

21 APRILE MARTEDÌ

Esce in Libreria
"16 Maggio 1977 - Storia di
un crimine vero",
di Raffaella Perleopardi e
Roberto Giansanti.

Il volume ripercorre i 53
drammatici giorni del rapimento
dell'allora giovane architetto
Roberto Giansanti, noto gioiel-
liere romano.

22 APRILE
MERCOLEDÌ

24 APRILE
VENERDÌ

26 APRILE
DOMENICA

28 APRILE
MARTEDÌ

*Il Festival dell'Oriente torna
presso la Fiera di Roma.
Mestre fotografiche, bazar,
stand commerciali, gastronomia
tipica, cerimonie tradizionali,
spettacoli folkloristici,
medicines naturali, concerti,
danze e arti marziali.
Info: festivaldelloriente.net*

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Murrucini 1/1A
dalle 19*

*Marco Columbre e
Gaia de Laurentiis presentano alla
Sala Umberto
"Alla stessa ora il prossimo anno"
di Bernard Slade.
www.salaumberto.com*

23 APRILE
GIOVEDÌ

25 APRILE
SABATO

27 APRILE
LUNEDÌ

29 APRILE
MERCOLEDÌ

*Il Ristorante Circolo Tomis
Acquasanta organizza una speciale
"Caccia alle tinte" per i più piccoli:
tanto divertimento, giochi, merenda
ed un incredibile easter candy
buffet dalle 15:30 in poi!
www.circolocacquasanta.it*

30 APRILE
GIOVEDÌ

2 MAGGIO
SABATO



MARLU' COUTURE

ABBIGLIAMENTO DONNA E ACCESSORI

Via Marcantonio Boldetti 23 25 - Via Ignazio Giorgi 55 (zona Piazza Bologna)

tel 06.86219199 Facebook: Marlu' Couture



MAGGIO
VENERDÌ

3 MAGGIO
DOMENICA

*Concerto a Piazza San Giovanni
per la festa dei lavoratori. Sul
palco, tra gli altri, Tiromancino
e Netta.
Info: www.primomaggio.com*

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Marrucini 1/1A
dalle 19*



IL LUNGO ADDIO



Venerdì 7 maggio,
allo Spazio Cima,
viene presentato il libro:
"Mia Madre"
della giornalista
Orietta Cicchinelli,
prima pubblicazione
della neonata
Ned Edizioni

È il primo libro edito da NED Edizioni, una storia delicata d'amore, di dolore, e di grande generosità. Un regalo prezioso che Orietta Cicchinelli, giornalista (responsabile delle pagine di Spettacoli romane di Metro) fa ad ognuno di noi. Un racconto veloce, scarno, denso di vita. Con una parte dei proventi (1 euro a copia) che sarà donato alla Casa Famiglia del Protettorato San Giuseppe, su Via Nomentana, dove alloggiano ragazze-madri con gravi difficoltà economiche insieme ai loro figli. "Oggi tutti scrivono libri, ma pochi li leggono e pochissimi li comprano", spiega Orietta Cicchinelli. "C'era proprio bisogno di un'altra giornalista-scrittrice? È quel che mi son chiesta quando sono stata contattata da qualcuno che il mio script lo aveva letto "clan-

destinamente". Avevo spedito la forma breve de "La madre" a un concorso letterario nazionale ed era arrivato tra i finalisti, ottenendo un ottimo riscontro sulla rete. In molti, figli e madri, si erano ritrovati in questa storia semplice che io credevo molto privata, così ho deciso di condividerla il più possibile". Si dice che il primo libro sia sempre, più o meno, autobiografico, e "La madre" non fa eccezione. "Questo racconto nasce proprio dalla mia incapacità di figlia di dire addio. Come si fa a lasciar andare chi ti ha dato la vita? E quanto ci sentiamo impotenti, come figli e figlie, quando assistiamo all'inevitabile tramonto della persona più vicina a noi, nonostante e malgrado tutto? Senza contare, poi, che mia madre era un vero personaggio.

Spesso parlavo di lei con il poeta e sceneggiatore Vincenzo Cerami (per me semplicemente Vic) che, fino alla fine dei suoi giorni, mi ha sempre invitato a farne un ritratto a sé stante, perché ne avevo già scritto in un capitolo del mio romanzo inedito (Ginestrina) che lui aveva letto e apprezzato. Così quando entrambi mi hanno lasciato, nel 2013, a distanza di pochi mesi l'uno dall'altro, mi sono decisa". Qual è l'ambizione di un libro come "La madre"? "Distrarre e commuovere, condividere un'esperienza. Sicuramente non persuadere". L'evento di presentazione in programma a SpazioCima (galleria d'arte in Via Ombrone 9) sarà seguito da un cocktail e buffet (info: 347 36.15473 o sulla pagina Facebook La Madre - Il Racconto).

4 MAGGIO
LUNEDÌ

6 MAGGIO
MERCOLEDÌ

5 MAGGIO
MARTEDÌ

7 MAGGIO
GIOVEDÌ

Da oggi fino al 17 maggio al Teatro Bionaccie sarà in scena "Grease", il celebre musical interpretato dalla Compagnia della Rancia.
www.teatrobionaccie.it

Roma Tre Film Festival
presso Università Roma Tre
al Teatro Palladium.
Piazza Bartolomeo Romano 8, alla
Garbatella. Info: www.uniroma3.it

Spazio Cima: presentazione del libro:
"La Madre" di Orietta Cicchinelli
edito da Ned.
Via Ombrone 9 - ore 18,30 ingresso
libero

Sabina Lab: evento esclusivo in atelier
per conoscere l'arte dei gioielli. Firmata
da Sabina Berardinelli
Piazzale Tiburtino, 21 - ore 18.30

vedi pag 54

8 MAGGIO
VENERDÌ

10 MAGGIO
DOMENICA

*Presso il Circuito Uci Cinemas
tornerà sul grande schermo il
classico Disney - Pixar
"Alla ricerca di Nemo".
Info: www.ucicinemas.it*

11 MAGGIO
LUNEDÌ

9 MAGGIO
SABATO



**RASSEGNA BIMBI
TUTTE LE DOMENICHE
ORE 11** **2€** **A BIGLIETTO**
sia per adulti che per bambini

aprile

5
Gli Aristogatti
12
Il libro della giungla
19
Ribelle - The Brave
26
Monsters University

maggio

3
Peter Pan
10
Alla ricerca di Nemo
17
Planes
24
Il re Leone
31
Planes 2 - Missione Antincendio

giugno

7
Frozen: Il regno di ghiaccio
14
Big Hero 6

**VAI SUL SITO E SCOPRI I CINEMA
CHE PROIETTERANNO LA RASSEGNA**



LA PRIMAVERA DELL'ARTE

Dal 15 al 18 maggio Roma ospiterà un'esposizione di 12.000 mq con artisti nazionali e internazionali durante la prima edizione di **RomArt Biennale Internazionale di**

Arte e Cultura di Roma. Un appuntamento imperdibile presso la Nuova Fiera di Roma, che vedrà protagonista l'arte moderna e contemporanea tra pittura, scultura, grafica, fotografia, video e digital art.

Gli ampi spazi espositivi della fiera di Roma ospiteranno, dal 15 al 18 maggio, le opere di artisti e studenti di accademie e scuole d'arte provenienti da ogni parte del mondo: i lavori che verranno presentati al pubblico sono frutto di un'accurata selezione da parte di un pool di esperti del settore, che comprende nomi di rilievo come Fabio Donato, docente di Fotografia presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli, Francesco Gallo Mazzeo, curatore, critico e docente di Storia dell'Arte all'Accademia di Belle Arti di Roma, Antonio Lagioia, Direttore artistico e fondatore della Sangiorgio Investimenti d'Arte, azienda leader nel mercato dell'arte italiana ed estera e Francesco Miceli, avvocato e noto collezionista.

In gara diverse sezioni (pittura, scultura e installazione, fotografia, grafica, video e digital art, performance), per ciascuna delle quali verrà decretato un vincitore da parte della giuria di esperti

secondo un giudizio tecnico-artistico: gli artisti si contenderanno il premio in denaro ROMART 2015 del valore di duemila euro.

Un ruolo fondamentale sarà svolto anche dalle altre due giurie istituite da RomArt: una Giuria Virtuale - composta da tutti coloro che, in occasione dell'evento, esprimeranno la loro preferenza attraverso i social legati al sito www.romart.org, attribuendo il premio I LIKE YOUR ART - e una Giuria Emozionale, composta dai visitatori della mostra che avranno il potere di attribuire il PREMIO DEL PUBBLICO all'opera più votata in assoluto.

Ulteriori eventi collaterali faranno da sfondo alla mostra principale, tra cui due personali legate una alla pittura e una alla fotografia, entrambe a cura di Francesco Gallo Mazzeo.

RomArt 2015 è promossa dall'associazione Artiamo Eventi, presieduta da Michela Bertazzo, ed è curata da Amedeo Demitry, curatore e Art Advisor.

12 MAGGIO
MARTEDÌ

A più di vent'anni dal debutto di Nanni Loy a teatro, torna "Scacce Pazzo", con Nicola Pistonia e Paolo Thlestino (accompagnati da Elisabetta De Vito)

www.salaumberto.com

14 MAGGIO
GIOVEDÌ

Da oggi Fino al 13 settembre 2015 al MACRO sarà ospitata la mostra "I Belgi, barbari e poeti" a cura di Antonio Nardone in collaborazione con l'Ambasciata del Belgio in Italia.

www.museomacroe.org

+ + +

Marco Mengoni in concerto al Palalottomatica. Info: www.ticketone.it

13 MAGGIO
MERCOLEDÌ

15 MAGGIO
VENERDÌ

RomArt 2015:

la prima edizione della Biennale Internazionale di Arte e Cultura, alla Nuova Fiera di Roma. Quattro giorni dedicati all'espressione artistica in ogni suo aspetto.

16 MAGGIO
SABATO

18 MAGGIO
LUNEDÌ

20 MAGGIO
MERCOLEDÌ

22 MAGGIO
VENERDÌ

*Giorgio Tirabassi in concerto in
"Djando Rheinardt - Fulmine a tre
dita".
Concerto organizzato in favore
dell'Associazione Kim Onlus
Teatro Vittoria, ore 21.00
Piazza Santa Maria Liberatrice, 10
Info: www.associazionekim.it*

*Da oggi Fino al 6 settembre 2015
il MACRO ospita Omaggio a Car-
la Accardi, una mostra a cura di
Giuseppe Appella in collaborazione
con L'Archivio Accardi San Filippo.
www.museomacroe.org*

*Si inaugura la mostra dello
scultore ungherese
Pablo Atchugarry intitolata:
Città eterna, eterni marmi.
Museo dei Fori Imperiali
Mercati di Traiano
Via Quattro Novembre, 94*

17 MAGGIO
DOMENICA

19 MAGGIO
MARTEDÌ

21 MAGGIO
GIOVEDÌ

23 MAGGIO
SABATO

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Marescotti 1/1A
dalle 19*

24 APRILE
DOMENICA

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Murrucini 1/1A
dalle 19*

25 MAGGIO
LUNEDÌ

26 MAGGIO
MARTEDÌ

27 MAGGIO
MERCOLEDÌ

28 MAGGIO
GIOVEDÌ

*Marracash in concerto all'Orion
info@ticketone.it*

29 MAGGIO
VENERDÌ

*Across The Beatles - Sgt Pepper's
Show è il concerto-evento omaggio
ai Beatles in programma al Teatro
Olimpico. Info: www.teatroolimpico.it*

30 MAGGIO
SABATO

31 MAGGIO
DOMENICA

1 GIUGNO
LUNEDÌ

2 GIUGNO
MARTEDÌ

3 GIUGNO
MERCOLEDÌ

4 GIUGNO
GIOVEDÌ

5 GIUGNO
VENERDÌ

6 GIUGNO
SABATO

7 GIUGNO
DOMENICA

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Marucini 1/1A
dalle 19*

8 GIUGNO
LUNEDÌ

*Mark Kozelk torna in Italia
con la sua band al completo, i
Sun Kil Moon, e per la prima
volta si esibirà all'Auditorium
Parco della Musica.
Info: www.auditorium.com*

9 GIUGNO
MARTEDÌ

11 GIUGNO
GIOVEDÌ

13 GIUGNO
SABATO

15 GIUGNO
LUNEDÌ

10 GIUGNO
MERCOLEDÌ

12 GIUGNO
VENERDÌ

14 GIUGNO
DOMENICA

16 GIUGNO
MARTEDÌ

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Murrucini 1/1A, dalle 19*

+ + +

*Patti Smith in concerto a Eutropia
2015 a Campo Boario, Testaccio.
Info: www.ticketone.it*

*Slipknot & At The Gates
in concerto "Rock in Roma" all'Ippodromo delle Capannelle. Via Appia Nuova, 1255.
Info: www.rockinroma.com*

17 GIUGNO
MERCOLEDÌ

19 GIUGNO
VENERDÌ

21 GIUGNO
DOMENICA

*Grass Fed Groove Party
Apartment Bar in
Via dei Murrucini 1/1A
dalle 19*

18 GIUGNO
GIOVEDÌ

20 GIUGNO
SABATO

*Federz in concerto con Pop-Hoolista
tarla "Rock in Roma" all'Ippodromo
delle Capannelle. Via Appia
Nuova, 1255.
Info: www.rockinroma.com*

MERCERIA
Bianca

**UNA STORIA LUNGA
OLTRE 50 ANNI**

Sempre lì dagli anni '50. Quando si entra sembra quasi che il tempo si sia fermato: il pavimento, la disposizione del bancone sono quelli di oltre mezzo secolo fa. Una cosa è cambiata e la titolare Bianca me lo sussurra con tanto rammarico "non ci sono più le sarte di una volta". Però, nonostante i cambiamenti inevitabili del tempo, in questa merceria non manca davvero nulla. Oltre alle stoffe, alla passamaneria e ai merletti si possono trovare bottoni di varie fogge, misure, di madreperla e di tutte le colorazioni. Mettendo da parte per un attimo la nostalgia del passato, all'interno di questa piccola merceria sono presenti articoli e marchi che vanno a passo con i tempi: Sloggy, Lovable, Levante, Cagi e Dublo. Non manca l'angolo delle offerte, con l'intimo della Triumph scontati dal 10 al 25%.

VIA AREZZO, 4
tel. 06 44236664





Eleonora Grimaldi **CASA DI BAMBOLE**



CORSO TRIESTE, 95D
TEL. 06 85355217
WWW.ELEONORAGRIMALDI.IT

La Maison Eleonora Grimaldi nasce da una grande passione per il meraviglioso mondo dei piccoli.

La stilista, diplomata all'Istituto Europeo di Design di Roma, ha alle sue spalle un percorso costellato di collaborazioni con grandi case di moda (Fendi, Kenzo, Jil Sander). Nelle collezioni tutto esclusivamente bimba da 0 a 6 anni, le linee, i volumi e tutti i dettagli richiamano un'eleganza ormai persa.

Colori pastello, soffici ruches, fasce in vita, elementi in pizzo San Gallo, sono arricchite da fiocchi, colletti e caratteristiche che richiamano un ricercato equilibrio.

Un mondo di piccole principesse firmato...
Si realizzano capi su misura.



PizzaZizza



roMa

ED ANCHE...



ROBERTO

Caffetteria



ENRICO



Birreria



Desserteria

TI INVITIAMO A PROVARE LE NOSTRE PIZZE SPECIALI...

PIZZA CACIO E PEPE, PIZZA AMATRICIANA,
PIZZA CARBONARA, PIZZA GRICIA
PIZZA ZUCCA GIALLA, PANCETTA E PROVOLA AFFUMICATA
PIZZA PATATE E TARTUFO
PIZZA PACHINO, BUFALA E BASILICO
PIZZA PARMIGIANA
E TANTE ALTRE SPECIALITÀ

VIA DELLE FORNACI, 11 (SAN PIETRO)

TEL 338 8681227 - 340 2234390



TRANCANELLI

R&C

Certe passioni come certi sapori hanno origine antiche, così come l'arte di fare scarpe. Dalla maestria di Giovanni Trancanelli, esperto conoscitore dell'animo umano e abile artigiano nacque nella seconda metà dell'800 il marchio TRANCANELLI che diede vita ad una importante attività di lavorazione e vendita di calzature in tutta Roma. La prima bottega venne inaugurata nel 1919 nel cuore di Testaccio dal figlio Vincenzo, che continuò l'attività paterna con così tanta passione da influenzare anche le generazioni successive. Furono infatti il figlio, il Cavaliere del Lavoro Giovanni, insieme alla moglie Diana, a dare sviluppo all'azienda familiare aprendo successivamente il negozio di via Sabotino nel 1946, al quale seguì quello di Piazza Cola Di Rienzo prima nel 1970 e poi quello di Piazza Istria nel 1972. Ad oggi Trancanelli Calzature rappresenta uno dei marchi più prestigiosi di vendita di calzature a Roma.



ALEXANDER
QUEEN



CAMPER

Campanile

CESARE PACIOTTI

Clarks



GIORGIO ARMANI

KARL LAGERFELD

L'AUTRE CHOSE



MISSONI

JANET
& JANET



PratiBellaValli

RUCO LINE

San Edmondo

Timberland

